

¿Cómo el ojo humano percibe las formas?



EL ojo es un órgano increíblemente complejo. Gracias a él podemos ver el mundo que nos rodea y evitar obstáculos, peligros y apreciar todos los recursos que nos ofrece nuestro entorno. En este breve documento no veremos todos sus detalles pero sí lo necesario para entender cómo es que percibimos las formas con mayor prioridad que los colores.

Como una cámara digital...

Podemos ver gracias a que tenemos la capacidad de interpretar la luz que entra a nuestros ojos. Similar a una cámara el ojo tiene un lente (la córnea y el cristalino), un diafragma (el iris y la pupila) y una serie de sensores que convierten el estímulo de la luz en una imagen que podemos entender (ese es el trabajo de la retina).

Los conos y los bastones

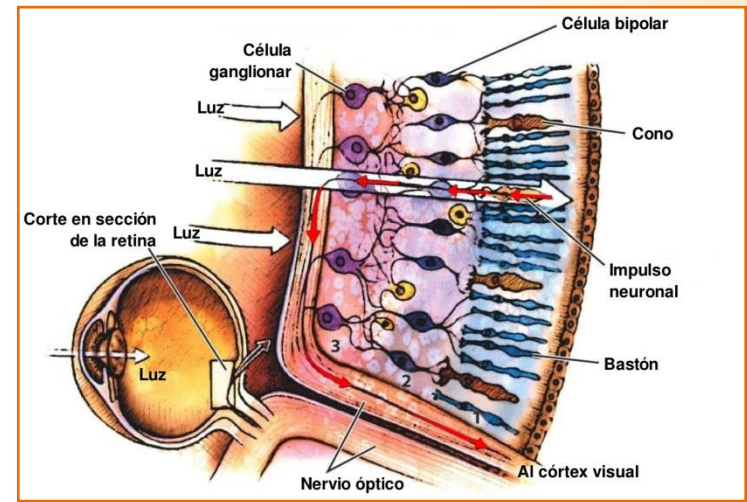
La retina se encuentra en el fondo del ojo y allí es donde va a parar la luz que entra, la cual es procesada a través de dos tipos de células especiales o foto sensores llamados conos y bastones.

Los conos son células que precisamente en su parte superior parecen un cono y se encargan de recibir las ondas de color presentes en la luz. De hecho tenemos tres tipos de conos, uno para cada longitud de onda presente en la luz que recibimos: rojo, verde, azul y toda la gama de colores que salen de esta combinación.

Por otro lado los bastones son los foto sensores que se encargan de la visión en lugares oscuros y de percibir más que todo las formas (independientemente del color). Por eso en la oscuridad puedes identificar objetos aunque no puedas ver su textura ni detalles de color.

Ahora, lo interesante es que el ojo contiene una MAYOR concentración de bastones, especialmente en las áreas de visión periférica. ¿Qué significa esto para nosotros los diseñadores? Pues mucho realmente...

En primer lugar que las personas van a recordar y percibir más los objetos y diseños que vean por las formas de los mismos. Te lo demuestro... en la ropa que llevas puesta tienes una etiqueta justo detrás del cuello. Puedes estar 100% seguro que esa etiqueta tiene una forma rectangular, ¿pero sabes exactamente el color que tiene sin mirar? ¿lo ves? Así ocurre con muchas cosas de la vida.



En segundo lugar esto nos explica por qué es importante crear los bocetos de tus diseños SIN COLOR, para que te enfoques primero en la estructura general de tu diseño y sólo al terminar entonces pienses en el color como un revestimiento de tu comunicación visual para transmitir un sentimiento determinado.

Finalmente y en resumen, esto nos enseña que tenemos que prestarle mucha más atención a las formas en nuestros trabajos, trabajarlas con más cuidado, con un mayor nivel de refinamiento y no apresurarlas para pasar a los colores y efectos especiales. Las formas son el bloque fundamental de la comunicación visual.

