



# Glosario breve de diseño gráfico

**Términos comunes del diseño gráfico que estaremos usando durante esta primera fase del curso (organizados en orden alfabético):**

- ✓ **Branding:** es la creación de todos los elementos que identificaran una marca, una idea o un ente en cada medio de comunicación. Digamos que es la “personalidad” de una empresa, organización o profesional independiente.
- ✓ **Brochure:** pieza de comunicación impresa sencilla que sirve para transmitir un mensaje breve con fines comerciales generalmente. Puede ser díptico (doblado en dos partes) y tríptico (doblado en tres partes)
- ✓ **Carta de colores:** son muestras de color que se usan para seleccionar y comparar tonos en trabajos de diseño o pintura.
- ✓ **Círculo cromático:** si tomamos todos los colores que se reflejan de la luz visible (dentro de los colores que podemos ver los humanos) y los distribuimos de manera circular, tenemos como resultado un círculo cromático. En otras palabras todos los colores visibles organizados en un círculo. Así de simple como se lee.
- ✓ **Collage:** consiste en combinar diferentes objetos con el objetivo de crear una nueva imagen a partir de ellos. Son útiles texturas, colores, fotos, y hasta objetos completos.
- ✓ **Composición:** es la distribución de los elementos que componen un diseño en el espacio que tengamos disponible para ello.
- ✓ **Diseño editorial:** es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.
- ✓ **Escala de grises:** son todos los tonos que se pueden conseguir de un color combinándolo con blanco y negro.

- ✓ **Flyers:** pequeña pieza publicitaria utilizada para anunciar un producto o servicio y es repartida de forma gratuita generalmente a transeúntes o en lugares públicos de fácil acceso.
- ✓ **Icono:** es un símbolo que representa una idea, situación o mandato.
- ✓ **Imágenes de archivo (stock photos):** son imágenes que podemos utilizar en nuestros diseños generalmente a cambio de un pequeño pago, múltiples veces en múltiples proyectos sin necesidad de volver a pagar por la misma imagen de nuevo. Son mucho más económicas que el encargar a un fotógrafo a capturar una imagen determinada y las podemos comprar en línea de manera instantánea.
- ✓ **Publicidad:** es una forma de comunicar la disponibilidad de un bien o servicio a través de los medios de comunicación preferiblemente masivos.
- ✓ **Pixel:** es la unidad más pequeña que forma parte de una imagen digital.
- ✓ **Proporción:** es la forma en cómo se percibe un objeto en un diseño con respecto al tamaño del documento. La proporción siempre será relativa al punto de vista de donde se mire.
- ✓ **Resolución:** en diseño gráfico comúnmente se le asocia con el nivel de “nitidez” que presenta una imagen, aunque técnicamente la resolución es la cantidad de píxeles contenidos en una imagen por cada pulgada. Se mide en DPI (dots per inch) que en español significa “puntos por pulgada”. Más adelante veremos a nivel técnico cómo se controla y cuánta resolución es suficiente para cada caso.